

Engagement envers la communauté 2.0 :
Réflexion sur la notion de communauté
des coopératives à l'ère du web

Valérie Michaud

ESG UQAM

Chaire de recherche du Canada en économie sociale

Centre de recherche sur les innovations sociales

Plan de présentation

1. Le principe coopératif d'engagement envers la communauté
2. La notion de communauté... et son évolution
3. Réflexions communauté-web autour du modèle de Vienney
 - ▶ Les fonctions du web
 - ▶ Les opportunités – volet association et volet entreprise
4. Le cas de la Coop du Melon vert
5. Conclusion



Le principe coopératif d'engagement envers la communauté (1 / 2)

- ▶ « *Les coopératives contribuent au développement durable de leur communauté dans le cadre d'orientations approuvées par leurs membres* » (Alliance coopérative internationale, 1995).
 - ▶ Ce principe repose sur « les valeurs de responsabilité sociale et de préoccupation [*caring*] pour autrui »; il « articule l'intérêt de la coopérative à contribuer à la société » (Hoyt, 1996, notre traduction).
 - ▶ Bons emplois, biens et services nécessaires, modèle et espace de formation à la démocratie, opportunités de croissance personnelle et de réseautage, catalyseur pour le développement communautaire (Brown et Winstanley, 2008)
 - ▶ Ancrage souvent très « local »...et redéfinition actuelle de ce « local » (Fairbairn, 2008)
-



Le principe coopératif d'engagement envers la communauté (2/2)

- ▶ Deux remarques, une question :
 1. DD : positionnement stratégique, avant-gardiste
 2. Communauté = notion aux contours flous, mouvants...
 3. Vu l'ancrage territorial traditionnel des coops ET la redéfinition du local notamment via les nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC), quelles opportunités et enjeux pour les coopératives?



La notion de communauté (1 / 2)

- ▶ Dichotomie traditionnelle
Gemeinschaft/Gesellschaft (Tönnies, 1897) –
communauté vs. société
- ▶ Conceptions traditionnelles très liées à la proximité géographique (Marquis et al., 2011)
- ▶ Dimensions objectives (géo, lois, etc.) mais aussi subjectives (identitaires) (Brown et Winstanley, 2008)
- ▶ Conceptions renouvelées pour inclure de nouveaux types de communautés



La notion de communauté (2/2)

Communities as <i>Gemeinschaft</i>	Renewed Notion of Community
<ul style="list-style-type: none">- Bounded territory and static structure- Physical propinquity- Similarity and homogeneity- Ascriptive bond- Local protective engagement	<ul style="list-style-type: none">- Dynamic and fluid social construction- Symbolic and imagined proximity in spite of distance or virtuality- Contained diversity- Limited Liability- Transnational activism

Tableau de Djelic et Quack (2011)

- ▶ « *Communities are collections of actors whose membership in the collective provides social and cultural resources that shape their action. Membership can result from a number of factors including propinquity, interest in a common goal, or common identity.* » (Marquis et al., 2011)
-



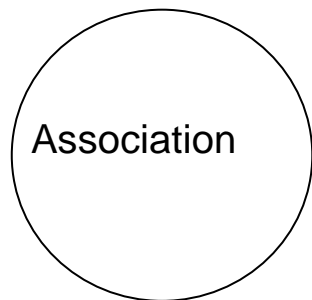
Communauté et web

- ▶ « *Early on, the question was whether community could exist online; now the question may be whether it can exist without online.* » (Haythornthwaite et Kendall, 2010)
- ▶ Principes de participation et d'appartenance communautaires transférables sur le web (Crespo, 2007)
- ▶ De nombreuses opportunités pour les coopératives!

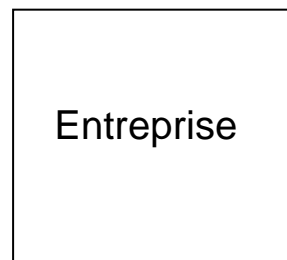


Réflexions communauté-web autour du modèle de Vienney

- ▶ Pour Vienney (1980), « la coopérative [apparaît] comme combinaison cohérente d'un groupement de personnes et d'une entreprise réciproquement liée par un rapport d'activités [le lien d'usage] et de sociétariat [le lien de propriété]».



>
=
<



La relation d'influence des composantes sociale (association) et économique (entreprise) peut tantôt être de prépondérance de l'association sur l'entreprise (>), tantôt l'inverse (<), ou encore équilibrée (=).



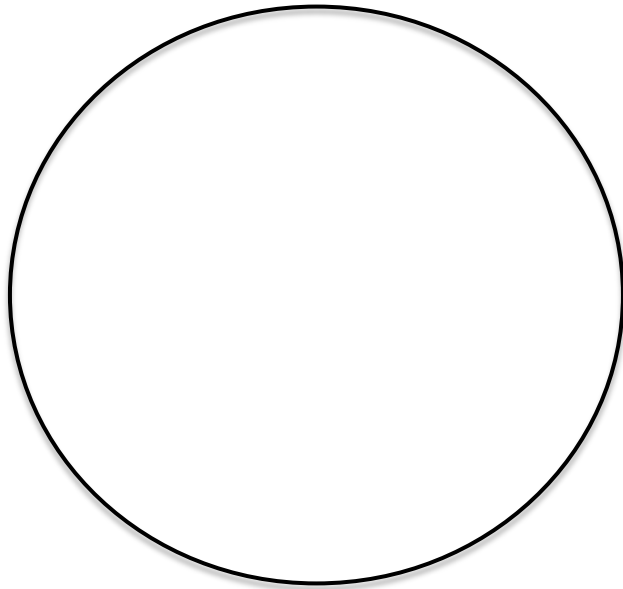
Les fonctions du web

- ▶ Selon Suárez (2009 : 267, notre traduction adaptée), « avec la montée et le développement d'Internet, les sites web offrent aux organisations à but non lucratif [et aux coopératives!] une nouvelle opportunité d'augmenter la portée de leurs impacts sociaux et d'étendre leur

m Tableau 2 – Résumé des fonctions des microblogues (à partir du tableau 1 de Lovejoy et Saxton, 2012 : 342)

3 fonctions principales	Catégories
Information	(Information)
Communauté	Remerciements
	Reconnaissance d'événements actuels, locaux
	Réponse à des messages
	Sollicitation de réponses
Action	Promotion d'un événement
	Appel aux dons
	Vente d'un produit
	Demande de bénévoles ou offre d'emploi
	Lobbying et <i>advocacy</i>
	Invitation à rejoindre un autre site ou à voter pour une organisation
	Appui à l'action (guides, formations, tutoriels, etc.)

Du côté de l'association:



- ▶ ***Information***
 - ▶ Sur la structure, les instances, le secteur
 - ▶ Diffusion des dates d'assemblées, de pv
- ▶ ***Communauté***
 - ▶ Reconnaissance des bénévoles
 - ▶ Forums, dialogue, réponses aux questions
 - ▶ *E-democracy*
 - ▶ Liens vers d'autres organisations
- ▶ ***Action***
 - ▶ *E-advocacy* (pétitions, lettres, etc.)

Du côté de l'entreprise

▶ *Information*

- ▶ Sur les produits et services
- ▶ Conseils

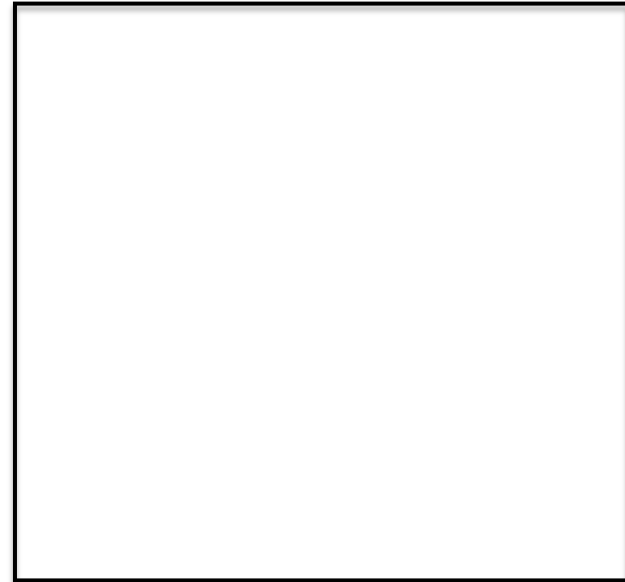
▶ *Communauté*

- ▶ Création et animation d'une communauté d'utilisateurs (ex. MEC)

▶ *Action*

- ▶ Transactions commerciales (achat, vente...) – défi de la

-
- ▶ distinction des membres/n. m (ex. Coop



Entreprise et communauté – l'exemple MEC

The screenshot shows the top navigation bar of the MEC website. On the left is the logo for Mountain Equipment Co-op (MEC) with the tagline 'LA COOPÉRATIVE DE PLEIN AIR'. The navigation menu includes 'Bulletin InfoMEC', 'Magasins', 'Aide', 'English', 'Votre panier est vide', and a 'PAYER' button. Below this, there are links for 'Entrée', 'Ma liste', and 'Devenir membre de MEC'. A promotional banner states 'Livraison gratuite quand vous dépensez 50 \$' with a search bar for 'Mot-clé'. The main navigation tabs are 'ACCUEIL', 'PRODUITS', 'INFO-CONSEILS', 'COMMUNAUTÉ' (highlighted), 'DÉVELOPPEMENT DURABLE', 'SERVICES', and 'À PROPOS DE MEC'. The 'VOUS ÊTES ICI' breadcrumb shows 'Accueil / Communauté'. The 'COMMUNAUTÉ' section features a sidebar with links to 'Grand Marché MEC', 'Événements', 'Calendrier des cours', 'Répertoire des clubs', 'Partenaires d'activité', 'Concours de vidéos PANORAMEC', 'Vos aventures', 'Soumission de photos', and 'Recettes de P'tits plats nature'. The main content area has a large image of people camping and two children doing handstands. To the right is a text box titled 'COMMUNAUTÉ' that says: 'Vous faites partie d'une communauté qui compte plus de trois millions d'amateurs d'activités de grande nature. Entrez en contact avec d'autres membres de MEC !'. Below this are sections for 'Calendrier des événements' (with a photo of a cyclist), 'Grand Marché MEC' (with a photo of outdoor gear), and 'Suivez-nous' with social media icons for RSS, Facebook, Twitter, YouTube, and Flickr. A photo of a group of people at a table is also visible.

► Capture d'écran de la section « Communauté » du site www.mec.ca (saisie effectuée le 1

Entreprise et action : l'exemple Coop UQAM



MAGASINER PAR SECTEUR

Livres

Livres numériques

Informatique

Arts

Papeterie

Articles promotionnels

MATÉRIEL OBLIGATOIRE

Trimestre

Été 2012

Sigle de cours

Ex : SCO-1255

Voir les groupes

Rechercher

Accueil | La coopérative | Devenir membre | Nous joindre

Courriel :
michaud.valerie@uqam

Mot de passe :

Ouvrir une session

Créer mon profil | Mot de passe oublié?

1 item

Total : 85,00 \$

Voir mon panier

Mot(s) clé(s) Livres Rechercher

Recherche avancée...

ENSEIGNANTS

COLLECTIVITÉS

ENTREPRISES

Mon panier

Quantité	Item	Prix non-membre*	Total	Action
1	 Contributions des coopératives à une économie plurielle par Jérôme Blanc / Denis (dir.) Colongo	85,00 \$ CAD	85,00 \$ CAD	Supprimer

Sous-total (non-membre) 85,00 \$ CAD

Je désire devenir membre avec cette commande

Continuer mes achats

Passer la commande

* Les prix sont en dollars canadien.



MAGASINER PAR SECTEUR

Livres

Livres numériques

Informatique

Arts

Papeterie

Articles promotionnels

MATÉRIEL OBLIGATOIRE

Trimestre

Été 2012

Sigle de cours

Ex : SCO-1255

Voir les groupes

Rechercher

Accueil | La coopérative | Devenir membre | Nous joindre

Courriel :
michaud.valerie@uqam

Mot de passe :

Ouvrir une session

Créer mon profil | Mot de passe oublié?

2 items

Total : 101,50 \$

Voir mon panier

Mot(s) clé(s) Livres Rechercher



Recherche avancée...

ENSEIGNANTS

COLLECTIVITÉS

ENTREPRISES

Mon panier

Quantité	Item	Prix membre*	Total	Action
1	 Contributions des coopératives à une économie plurielle par Jérôme Blanc / Denis (dir.) Colongo	76,50 \$ CAD	76,50 \$ CAD	Supprimer
1	 Carte de membre Coop UQAM Merci de devenir membre Coop UQAM.	25,00 \$ CAD	25,00 \$ CAD	Supprimer

Sous-total (membre) 101,50 \$ CAD

Continuer mes achats

Passer la commande

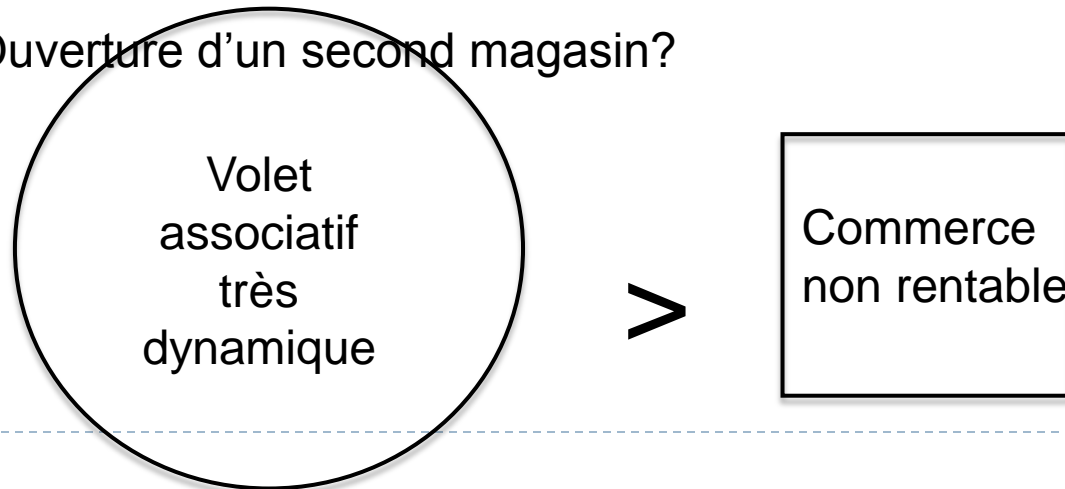
* Les prix sont en dollars canadien.



Le cas de la Coop le Melon Vert

- ▶ Coopérative de solidarité, commerce de détail qui offre des produits écologiques et socialement responsables
- ▶ Espace de mobilisation et d'engagement communautaire, très axé sur le « local »
- ▶ Marché local stagnant et situation financière déficitaire Quoi faire?

- Ouverture d'un second magasin?



Le cas de la Coop le Melon Vert

▶ Un site web régulier

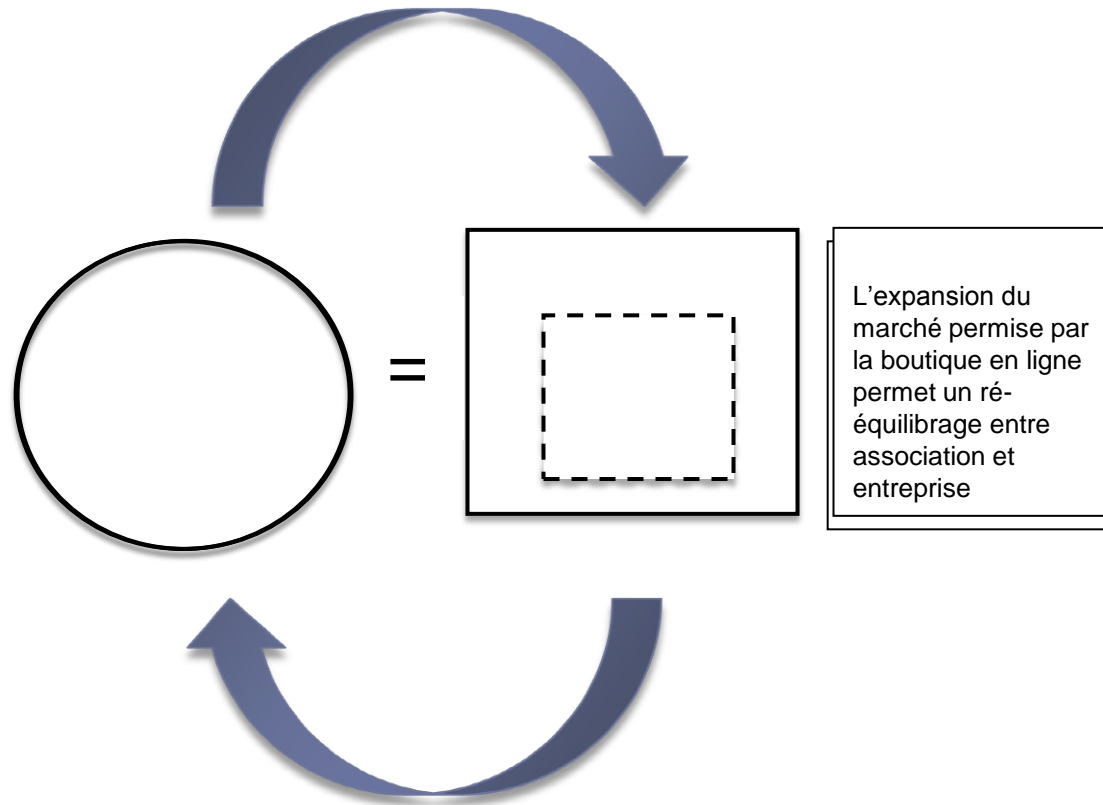
- ▶ Volet association, pour resserrer les liens avec la communauté de membres et les communautés (locale + de pensée/d'action sur enjeux sociaux et écologiques)

▶ Un site transactionnel

- ▶ Volet entreprise, pour ouvrir la communauté de consommateurs et dynamiser les ventes – pour ultimement réinjecter des ressources dans la communauté locale...



Le cas de la Coop le Melon vert

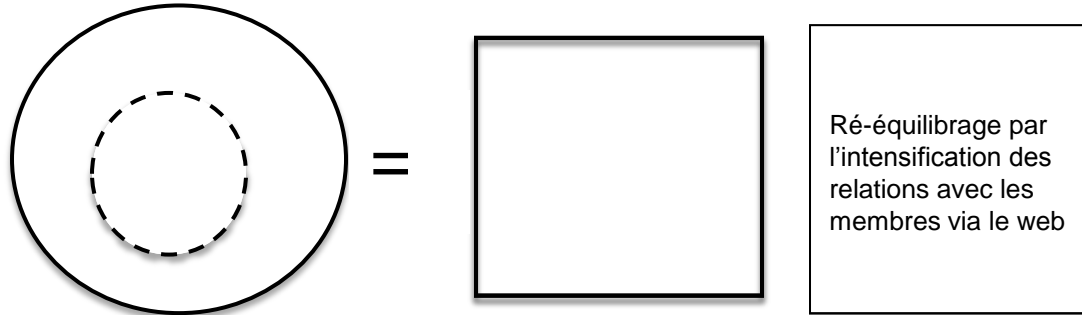


- ▶ L'intérêt du mouvement réciprocaire – web comme outil de médiation potentielle du déséquilibre, d'une tension entre visées communautaires et commerciales
-



D'autres mouvements

- ▶ Mouvement inverse en termes de volets



- ▶ Ouverture des deux volets
 - ▶ Mouvement inverse – resserrage/ouverture
-



Conclusion

- ▶ Implications concrètes pour les coopératives : réflexion, opportunités, positionnement
 - ▶ Présence accrue vu l'Année internationale des coops – momentum! Initiatives .coop, etc.
 - ▶ Liens entre philosophie web 2.0 – participation, collaboration, démocratie, ouverture et innovation (selon Charest et Bédard, 2009) - et mouvement coopératif
- ▶ Implications pour la recherche : état de la présence coopérative sur le web, outils et stratégies, enjeux pour différents types de coops



Questions, commentaires?
Merci!

michaud.valerie@uqam.ca