

La stratégie de la coopérative basée sur son identité

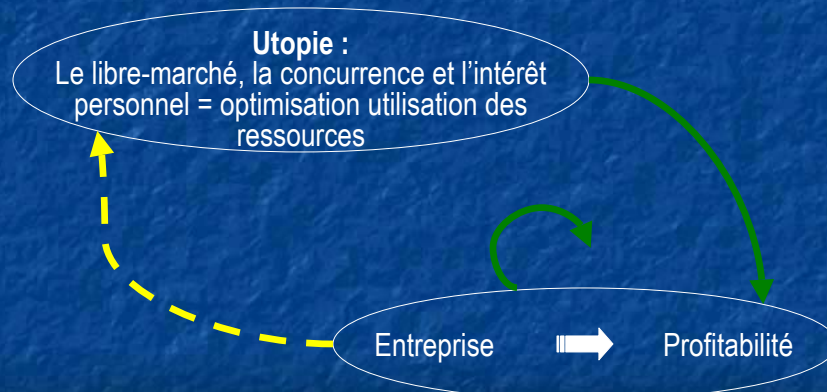
Michel Lafleur, Bastien Dion, Louise Brisson

Institut de recherche et d'enseignement
pour les coopératives
de l'Université de Sherbrooke
(IRECUS)

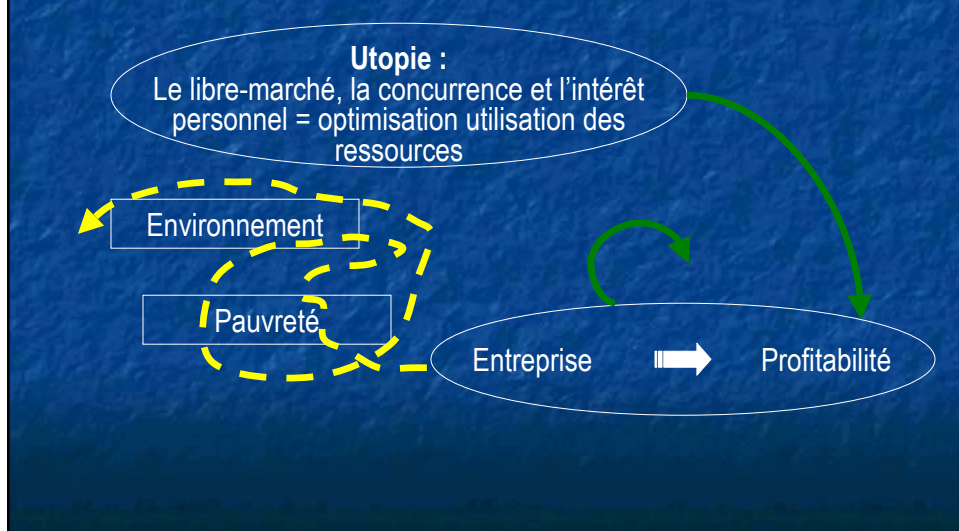
Association on Cooperative Educators
Montréal, Québec
4 août 2004



1a- La gestion: comme outil de développement



1a- La gestion : comme outil de développement



1b- L'identité coopérative

- ✓ L'identité se trouve dans les valeurs que traduisent les principes coopératifs et se matérialise dans une dynamique d'affaires.
- ✓ Ce que l'on retient :
 - Le capital financier n'est pas :
 - ✓ au centre du développement,
 - ✓ au centre des décisions,
 - ✓ au centre de la répartition.
 - Le membre gère collectivement et démocratiquement sa coopérative.

Question ?

- ✓ Pourquoi les gens sont-ils membres de votre coopérative ?
- ✓ Nommer 2 ou 3 bonnes pratiques de gestion qui sont en lien avec cette ou ces raisons.

2- Problématique

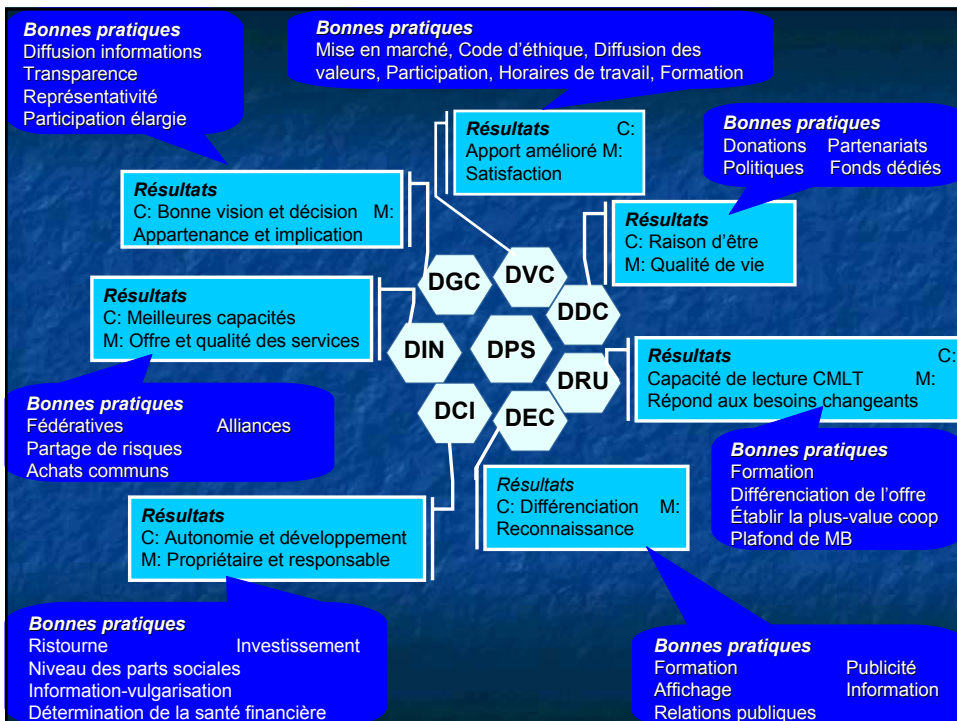
- ✓ **Pas de modèle de formulation de stratégie à partir de l'identité coopérative.**
- ✓ **Étude de cas.**
- ✓ **En formulation de stratégie** (analyse, décision, déploiement-évaluation).
 - ✓ **Analyse**
 - ✓ Coop de consommation (plein air), pan-canadien
 - ✓ Coop de travail (foresterie), Québec
 - ✓ Coop de travail (vêtement), Québec
 - ✓ Coop de producteur (agricole), Québec
 - ✓ Coop de consommation (épargne-crédit), Mexique
 - ✓ 20 études de cas de projet de coopération entre coopératives (agricole, épargne-crédit) Canada-Amérique latine, Afrique, Asie
 - ✓ **Formulation**
 - ✓ Coop de consommation (maintien à domicile), Québec

2b- Le modèle des défis coopératifs (MDC)

4 concepts :

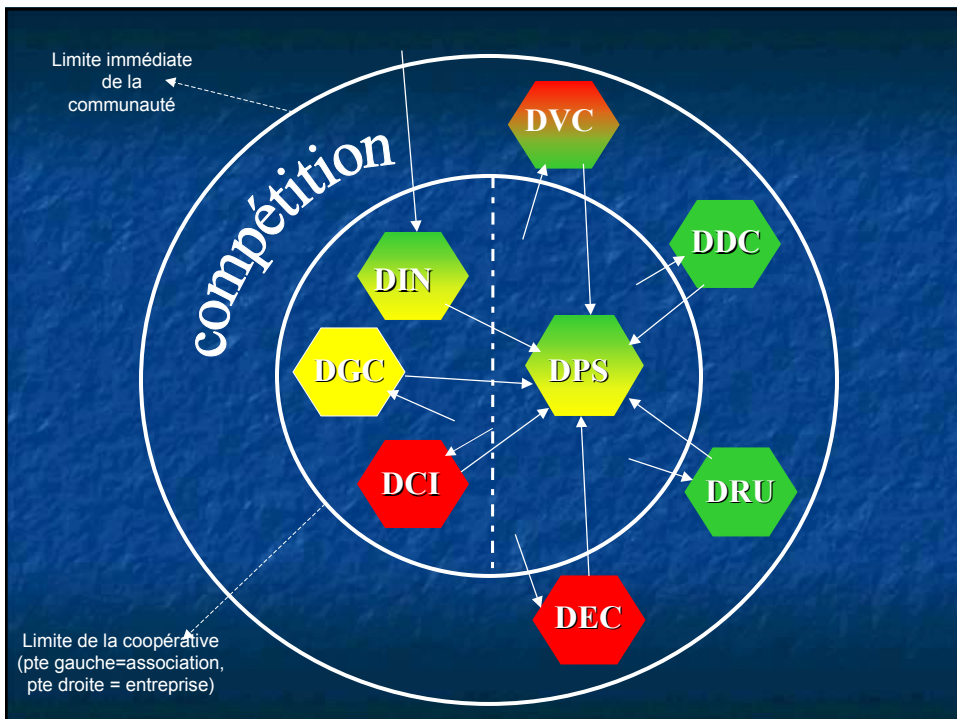
- ✓ **Pratiques de gestion** (bonne, meilleure)
 - ✓ Plusieurs possibilités.
- ✓ **Résultats stratégiques** pour la coopérative et pour le membre.
 - ✓ De plus en plus prescriptifs.
- ✓ **Défis coopératifs** résument l'identité coopérative.
 - ✓ Défi de la gouvernance coopérative (DGC)
 - ✓ Défi de l'intercoopération (DIN)
 - ✓ Défi de la capitalisation et de l'investissement (DCI)
 - ✓ Défi des valeurs coopératives (DVC)
 - ✓ Défi du développement de la communauté (DDC)
 - ✓ Défi de la relation d'usage (DRU)
 - ✓ Défi de l'éducation coopérative (DEC)
- ✓ **Éléments du milieu** sont des éléments propres qui conditionnent, en partie, la réalité concurrentielle.

Défi du produit/ service



Question ?

- ✓ À partir de la figure présentée, classer les bonnes pratiques en lien avec un ou des défis et évaluer les résultats sur la coopérative et les membres.



Question ?

- ✓ Faites le diagnostic de la part de l'identité coopérative dans le succès de votre coopérative.

Discussion

- ✓ Pensez-vous que l'identité coopérative est source de stratégies gagnantes ?
- ✓ Quelles sont les meilleures pratiques ?
- ✓ Quelle est l'utilité d'un modèle comme celui des défis coopératifs ?