

La estrategia de la cooperativa basada sobre su identidad

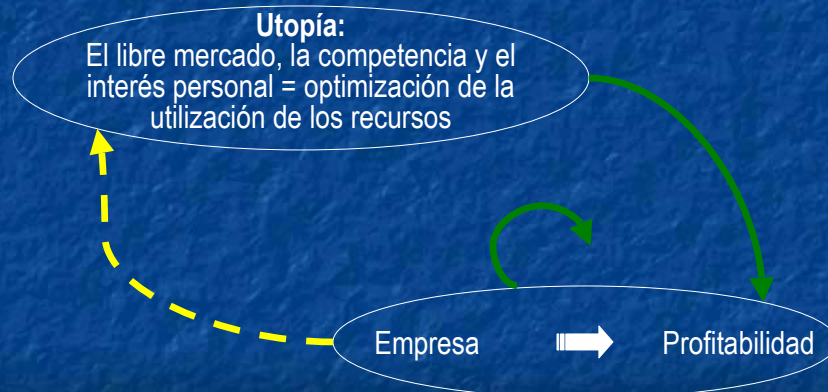
Michel Lafleur, Bastien Dion, Louise Brisson

Institut de recherche et d'enseignement
pour les coopératives
de l'Université de Sherbrooke
(IRECUS)

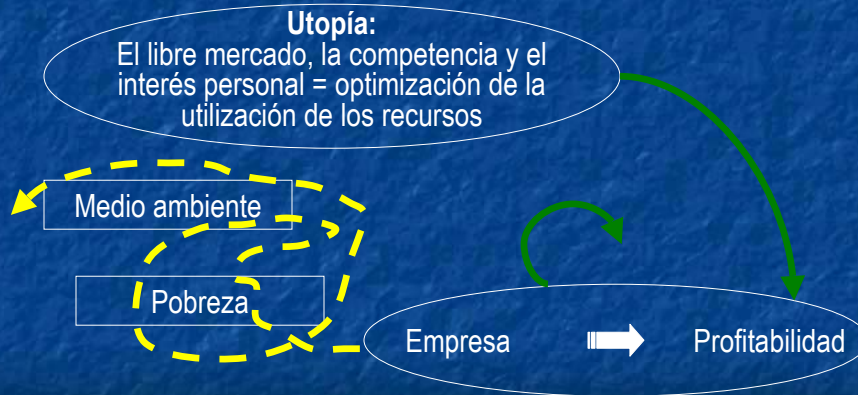
Association on Cooperative Educators
Montréal, Québec
4 août 2004



1a- La gestión: como instrumento de desarrollo



1a- La gestión: como instrumento de desarrollo



1b- La identidad cooperativa

- ✓ La identidad se encuentra en los valores que traducen los principios cooperativos y se materializa en una dinámica de mercado.
- ✓ Lo que se retiene:
 - El capital financiero no está:
 - ✓ en el centro del desarrollo,
 - ✓ en el centro de las decisiones,
 - ✓ en el centro de la repartición.
 - El miembro administra colectivamente y democráticamente su cooperativa.

¿ Pregunta ?

- ✓ ¿ Por qué la gente es miembro de su cooperativa?
- ✓ Nombrar 2 o 3 buenas prácticas de gestión que están en relación con esta o estas razones.

2- Problemática

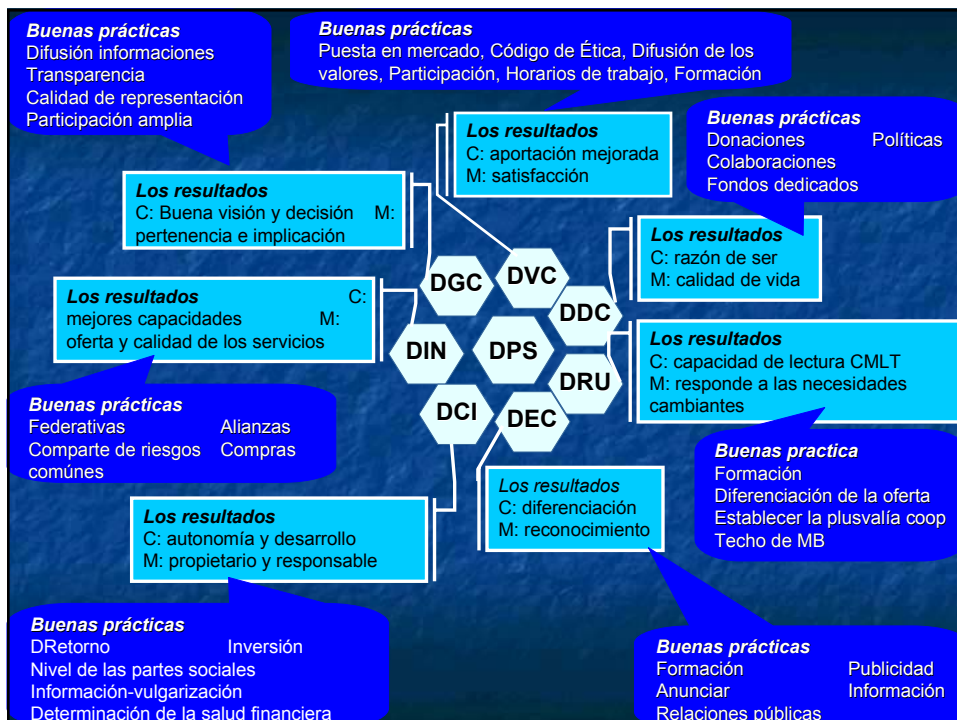
- ✓ **Ningún modelo de formulación de estrategia a partir de la identidad cooperativa.**
- ✓ **Estudio de caso.**
- ✓ **En formulación de estrategia** (análisis, decisión, despliegue-evaluación).
 - ✓ **Análisis**
 - ✓ Coop de consumo (aire libre), pan-canadiense
 - ✓ Coop de trabajo (forestal), Québec
 - ✓ Coop de trabajo (ropa), Québec
 - ✓ Coop de producción (agrícola), Québec
 - ✓ Coop de consumo (ahorro y crédito), Mexique
 - ✓ 20 estudios de caso de proyecto de cooperación entre cooperativas
 - ✓ (agrícola, ahorro y crédito, etc.) Canada-América Latina, África, Asia
 - ✓ **Formulación**
 - ✓ Coop de consumo (servicio a domicilio), Québec

2b- El modelo de los desafíos cooperativos (MDC)

4 conceptos :

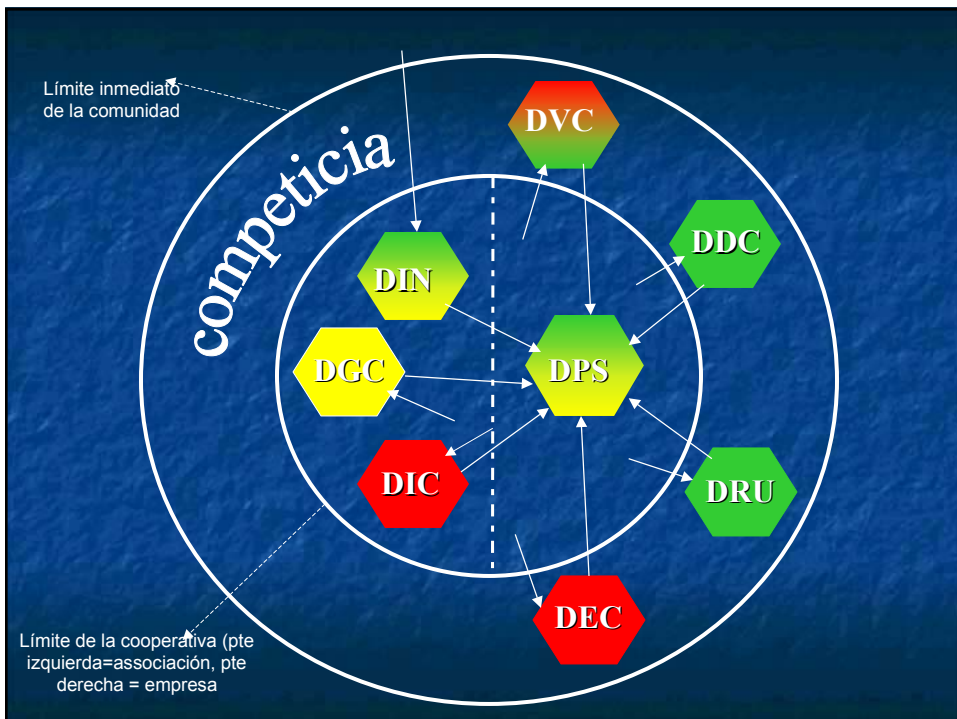
- **Prácticas de gestión** (buena, mejores)
 - Varias posibilidades.
- **Los resultados estratégicos** para la coop y para el miembro.
 - Cada vez más prescriptivos.
- **Desafíos cooperativos** que resumen la identidad cooperativa.
 - Desafío de la gobernanza cooperativa (DGC)
 - Desafío de la intercooperación (DIN)
 - Desafío de la capitalización y de la inversión (DCI)
 - Desafío de los valores cooperativos (DVC)
 - Desafío del desarrollo de la comunidad (DDC)
 - Desafío de la relación de uso (DRU)
 - Desafío de la educación cooperativa (DEC)
- **Elementos del medio** elementos propios que condicionan, en parte, la realidad competitiva.

Desafío del producto/servicio



¿ Cuestión ?

- ✓ A partir del gráfico presentado, clasificar las buenas prácticas en relación con uno o varios desafíos y estimar los resultados sobre la cooperativa y los miembros.



¿ Cuestión ?

- ✓ Haga el diagnóstico del rol que ocupa la identidad cooperativa en el éxito de su cooperativa.

Discusión

- ✓ ¿ Piensa que la identidad cooperativa es fuente de estrategias ganadoras?
- ✓ ¿ Cuáles son las mejores prácticas?
- ✓ ¿Cuál es la utilidad de un modelo como el de los desafíos cooperativos?